

**Rheinfelden medical ist neuer Partner des Gesundheitsforums Rheinfelden.**

Im Rahmen des gemeinsamen Marketingkooperationsprojekts „Rheinfelden medical“ unterstützen die vier Rheinfelder Gesundheitsbetriebe – Gesundheitszentrum Fricktal AG, Reha Rheinfelden, Schützen Rheinfelden AG (Klinik Schützen Rheinfelden) sowie Kurzentrum Rheinfelden Holding AG (Privatklinik Salina, Physio-In) – die Stiftung „Gesundheitsforum Rheinfelden“ ab 2010 mit jährlich CHF 3'000.– Bereits seit der Gründung der Stiftung sind drei der vier Gesundheitsbetriebe mit je einem Mitglied im Stiftungsrat vertreten.

Das Engagement von Rheinfelden medical geht einher mit dem Ziel der Partner, Rheinfelden als Gesundheitsstadt nachhaltig zu positionieren und die Marke „Rheinfelden medical“ auf sympathische Art bekannt zu machen. Dem Gesundheitsforum erlaubt die Sponsoringunterstützung unter anderem die Durchführung von zusätzlichen Aktivitäten mit präventiv-medizinischer Ausrichtung.

Eine erste sichtbare Massnahme der Zusammenarbeit war die Abgabe der mit „Rheinfelden medical“ gebrandeten Sportbeutel an alle Teilnehmenden am Go for vom 5. Mai 2010.

***Auskünfte erteilen***

Bettina Renfer, Leiterin Marketinggruppe Rheinfelden medical, 061 836 24 36,  
[bettina.renfer@schuetzen-ag.ch](mailto:bettina.renfer@schuetzen-ag.ch)

Ueli Urwyler, Präsident Stiftungsrat Gesundheitsforum Rheinfelden, 061 836 96 85,  
[urwyler@teleport.ch](mailto:urwyler@teleport.ch)

## **Rheinfelden medical: Kooperation der Gesundheitsbetriebe in Rheinfelden**

**Rheinfelden – Die vier bedeutenden Gesundheitsbetriebe am Standort Rheinfelden begründen eine Marketingplattform: Gesundheitszentrum Fricktal AG, Reha Rheinfelden, Schützen Rheinfelden AG (Klinik Schützen Rheinfelden) sowie Kurzentrum Rheinfelden Holding AG (Privatklinik Salina, Physio-In) vermarkten künftig die medizinische Fachkompetenz von Rheinfelden gemeinsam.**

Mit dem Ziel, die medizinische Fachkompetenz der vier Institutionen schweizweit bekannter zu machen sowie Rheinfelden als Gesundheitsstadt zu positionieren, bilden die Partner die gemeinsame Dachmarke „Rheinfelden medical“. Damit soll die Clusterwirkung der vier eigenständig handelnden, hochqualifizierten Leistungserbringer im Gesundheitswesen unterstützt werden: Rheinfelden bietet eine ideale, sich ergänzende und vielfältige medizinische und therapeutische Dienstleistungspalette. Die Dachmarke „Rheinfelden medical“ wird als verbindendes Element für die gemeinsamen Marketingaktivitäten eingesetzt, der Markenauftritt der einzelnen Firmen bleibt unverändert eigenständig.

### ***Rheinfelden medical: Synergien nutzen – zum Wohl von Patienten und Mitarbeitenden***

Des Weiteren wollen die vier Institutionen Synergien nutzen, so zum Beispiel im Bereich zusätzlicher Beratungsangebote, medizinischer Dienstleistungen oder Schulungen. Ganz besonders wichtig ist den Unternehmungen, Rheinfelden als Arbeitsort noch attraktiver zu gestalten. Die Ausweitung der Kooperation auf weitere Gesundheitsanbieter am Standort Rheinfelden ist erklärtes Ziel von Rheinfelden medical.

### ***Rheinfelden medical: bedeutender Wirtschaftsfaktor***

Die Unternehmungen von Rheinfelden medical bieten über 460 Betten und behandelten 2008 rund 10'000 Patienten stationär und knapp 30'000 ambulant. Der Grossteil der Patienten ist allgemein versichert und stammt aus dem Kanton Aargau.

Rheinfelden medical bietet über 1'500 Menschen eine Arbeitsstelle. Das entspricht rund 25% aller Beschäftigten in Rheinfelden. Prognosen deuten darauf hin, dass sich die Wichtigkeit der Gesundheitsbetriebe als Arbeitgeber in den nächsten Jahren noch verstärken wird. So rechnen die vier Partner mit einer Zunahme der Arbeitsplätze in den nächsten fünf Jahren. Dies auch dank der fünften Rheinfelder Klinik, welche sich im ehemaligen Grandhôtel des Salines niederlassen wird.

**Rheinfelden medical im Überblick**

Partner		Pflegetage	Patienten*		Mitar- beitende <sup>1</sup>	Umsatz in Mio CHF	Grün- dung
			stationär	ambulant			
Gesundheitszentrum Fricktal	das Kompetenzzentrum mit umfangreichem Leistungsspektrum und integriertem Pflegeheim.	106'600 <sup>2</sup>	6'500	14'000	780 RF: 480	82	1911 <sup>3</sup>
Reha Rheinfelden	das Zentrum für Rehabilitation.	56'500	2'000	2'700	480	45	1896
Klinik Schützen Rheinfelden	die führende Privatklinik für Psychosomatik und Medizinische Psychotherapie.	27'700	700	2'600	280	27 <sup>4</sup>	1982
Kurzentrums Rheinfelden	das Kompetenzzentrum für Prävention und Rehabilitation des Stütz- und Bewegungsapparates	6'600	400	10'300	323	33 <sup>5</sup>	1974
<b>Total</b>		<b>197'400</b>	<b>9'600</b>	<b>29'600</b>	<b>1'563</b>	<b>187</b>	

\*gerundet

Details zu den einzelnen Betrieben entnehmen Sie dem jeweiligen Fact Sheets.

**Auskünfte erteilen**

**Gesundheitszentrum Fricktal AG**

Anneliese Seiler, CEO, 061 835 66 66, [anneliese.seiler@gzf.ch](mailto:anneliese.seiler@gzf.ch)

**Reha Rheinfelden**

Matthias Mühlheim, Adm. Direktor, 061 836 50 03, [direktion@reha-rhf.ch](mailto:direktion@reha-rhf.ch)

Barbara Tank, Marketing, 061 836 50 03 [b.tank@reha-rhf.ch](mailto:b.tank@reha-rhf.ch)

**Schützen Rheinfelden AG**

Albi Wuhrmann, CFO, 061 836 24 93, [albi.wuhrmann@schuetzen-ag.ch](mailto:albi.wuhrmann@schuetzen-ag.ch)

Bettina Renfer, Leiterin Marketing, 061 836 24 36, [bettina.renfer@schuetzen-ag.ch](mailto:bettina.renfer@schuetzen-ag.ch)

**Kurzentrums Rheinfelden Holding AG**

Dr. Thomas Kirchhofer, CEO, 061 836 66 11, [thomas.kirchhofer@kurzentrum.ch](mailto:thomas.kirchhofer@kurzentrum.ch)

Manuela Baldinger, Marketing, 061 836 66 11, [manuela.baldinger@kurzentrum.ch](mailto:manuela.baldinger@kurzentrum.ch)

<sup>1</sup> Köpfe

<sup>2</sup> Akut und Langzeitpflege

<sup>3</sup> Laufenburg 1905, GZF 1999

<sup>4</sup> Schützen Rheinfelden AG

<sup>5</sup> Kurzentrum Rheinfelden Holding AG